



L'Histoire du groupe Metaplan®

Préhistoire:

Avec leur frère Klaus, Eberhard et Wolfgang Schnelle sont associés au capital de L'usine Velox, une entreprise de fabrication de meubles de bureaux située à Barmstedt (au Nord de l'Allemagne dans le Land du Schleswig-Holstein).

Pour Eberhard et Wolfgang, il est évident que les plans des meubles, des espaces de bureaux et des processus de travail sont à réaliser conjointement et non plus de manière cloisonnée. Convaincus par cette idée, ils développent différents concepts d'aménagement de l'espace de travail et les baptisent « paysages de bureaux ». Ces concepts donnent un horizon élargit au planificateur du meuble. Ils lui permettent d'intégrer l'objet dans son cadre de référence : l'espace de travail. Naturellement, cette démarche sert à vendre des bureaux faits sur mesure à la demande du client.

Cette façon de procéder dans la conception va les amener à y intégrer de plus en plus d'éléments. Ils vont commencer par prendre en compte les différentes façons de classer et d'ordonner des documents pour faire correspondre le plan dessiné à l'utilisation du mobilier. En fonction de leur caractère urgent ou pas et de leur ancienneté, les dossiers se retrouvent placés dans des tiroirs ou plutôt suspendus dans les armoires. En prenant connaissance de la taille et du volume de chacun de ces dossiers, le plan intègre la notion de mètre linéaire pour une gestion optimale de l'espace.

Au fur et à mesure de l'application de cette méthode dite « d'intégration » qui n'est pas sans éveiller des craintes chez les administrateurs et autres responsables hiérarchiques, ils finissent par s'immiscer dans les rouages de l'organisation du travail de leurs clients. Leur influence dans ce domaine grandit de jour en jour et ils sont désormais persuadés d'une idée : La clé de la réussite du plan de bureaux passe par une approche interdisciplinaire, où se confrontent les idées de l'architecte, du maître d'œuvre et du donneur d'ordre. Nous sommes à la fin des années 50 et l'approche utilisée par les deux frères Schnelle commence à faire parler d'elle.

En 1958, les deux frères présentent leur méthode de planification à l'Université technique de Braunschweig. Au cours du séminaire « Techniques de construction dans le bâtiment » dispensé par le professeur Krämer, les frères Schnelle captent l'attention du public constitués d'architectes et de planificateurs en herbe. L'enthousiasme du public est à la fois lié aux propos tenus mais également à la méthode de présentation mise en place pour l'événement: L'ensemble du cheminement intellectuel des deux frères est retranscrit sur des petites cartes qui sont épinglées au mur. Le public est donc conquis par ce duo créatif, capable de capter l'attention par des propos innovants et de garder son public par une présentation interactive.

1959 : Les deux frères quittent L'usine Velox et créent la « Eberhard und Wolfgang Schnelle GmbH » à Hambourg

« Un espace de travail ouvert ouvre les esprits » tel est le mot d'ordre. Fort du constat selon lequel meubles de bureau, espaces de travail et organisation du travail doivent être pensés conjointement, les frères Eberhard Schnelle (1921-1997) et Wolfgang Schnelle (1930-2005) réalisent pour



Boehringer à Mannheim un environnement de travail propice à une meilleure communication au sein des équipes administratives.

1962 : L'entreprise déménage à Quickborn près de Hambourg et devient « Quickborner Team »

Les "Quickborner" planifient et réalisent des environnements de bureaux dans tous les secteurs d'activités en Allemagne et Outre-Atlantique. Chez IBM à New York, la maison des Médias de Bertelsmann à Gütersloh, des réalisations chez Krupp, BBC, Orenstein & Koppel, dans les ateliers de Ford, Osram, de la Lufthansa ou pour Shell à Caracas.

1968 : Eberhard Schnelle développe une formation à la prise de décision

C'est à l'aide de ce nouveau concept que l'on parvient à cerner des problèmes complexes, à exposer ouvertement les conflits, à stimuler des idées de résolutions et à trouver des stratégies d'action communes. Pour ce faire et structurer la communication, l'on utilise des cartes et du papier d'emballage.

1970 : L'animation devient un marché à part entière

Par son questionnement "La négociation ou la résolution de problèmes comme formes de la résolution de conflit" Wolfgang Schnelle pose les premières fondations théoriques de l'activité de Metaplan.

1971 : Manifeste pour des procédés communicatifs

Un groupe de travail conduit par les deux frères met en avant l'expertise dont fait preuve le Quickborner Team dans le domaine des procédés communicatifs. Ils publient leur manifeste sur le format utilisé par le journal mural

1972 : Création de la Metaplan® GmbH

Points forts: La formation des décideurs et des planificateurs, l'introduction d'une méthode de planification orientée problèmes, construction de marchés d'informations, l'animation/modération de congrès, faire interagir plus en profondeur les grandes sociétés entre elles. Les consultants de Metaplan accompagnent de nombreux grands projets, comme par exemple la préparation et l'animation du forum Siemens à Munich.

1975 : Les premiers grands projets

Metaplan contribue à la mise en place du programme de recherche "humaniser le travail" commandité par le Ministère de l'éducation et celui du travail. Un guide d'utilisation de la méthode voit le jour. Pour la première fois, tous les outils de la méthode sont utilisés lors d'un grand projet avec l'équipe de direction de Krupp. Ces principales caractéristiques: animer aussi bien des petits que des grands groupes d'individus, la visualisation des discussions sur des posters et la formation d'un groupe solide de consultants-modérateurs.

1980 : Le concept "cercle de qualité Metaplan" voit le jour chez Volkswagen

La thèse de doctorat de Thomas Schnelle sur Ludwig Fleck et le concept de pensée collective amène Metaplan à constater l'émergence de logique et de mode de pensée propres à chaque groupe de métier. Ce sont ces logiques qui rendent la coopération inter-métiers difficile, voire impossible. Rendre ces différentes logiques accessibles devient l'un des axes majeurs dans l'activité de conseil en organisation et stratégie.



1981 : Extension du centre de communication de Quickborn

Le journal économique allemand Capital décrira plus tard le centre de Quickborn comme l'un des meilleurs lieux de réunions d'Europe. „... Vous ne trouverez meilleur endroit que chez Metaplan à Quickborn pour faire fonctionner la dynamique d'un groupe de travail“

Toutes les conditions sont réunies pour concevoir des sessions stratégiques, des locaux vastes, lumineux en pleine verdure.

1985 : Création de la SARL Metaplan® (société d'études, de conseils et de recherche)

Parmi les premières entreprises à avoir bénéficié de l'approche Metaplan en France, on peut citer Carrefour, Peugeot, Snecma, Dassault et Renault.

1987 : Entrée dans le secteur pharmaceutique

Metaplan anime le forum Tensobon relatif à l'insuffisance cardiaque. Les ateliers en sous-groupes et les séances plénières permettent à Metaplan de rendre audible la complexité de la connaissance médicale dont il est question. En 1984, Thomas Schnelle insère l'outil "cercle de qualité" dans la formation continue des médecins. Ces cercles permettent aux médecins d'échanger sur leurs pratiques thérapeutiques et sur leurs expériences avec des nouveaux médicaments. Pour mieux connaître leurs clients, des laboratoires pharmaceutiques comme Chibret, Novo ou Bayer rémunèrent Metaplan pour faire le lien entre les modes de pensées spécifiques aux mondes médicaux et ceux des industries du médicament.

1991 : Metaplan propose ses conseils dans la conduite du changement

"L'atelier du changement", concept mis en place par Eberhard Schnelle, devient un produit de prestation globale. Il inclut la formation d'animateurs, la gestion de conflit, l'animation d'atelier, la conception de forum et aussi la planification d'espaces de travail propices à la communication.

1995 : Le logiciel Visio est utilisé comme support pour la conception des posters

Visio allège considérablement le travail de préparation des posters qui servent de support à l'animation des ateliers Metaplan. En restant fidèle aux dimensions des posters réels, le support virtuel permet l'échange, la correction et la visualisation des posters avant leur réalisation finale.

1998 : Metaplan élargit son portfolio à la conduite discursive

Pour permettre à ses consultants-modérateurs de dénouer les blocages et les résistances rencontrés sur le terrain, Metaplan développe continuellement sa méthode d'animation en l'enrichissant sans cesse d'apports théoriques. La conduite discursive englobe un ensemble d'instruments analytiques et inspirés de la recherche en organisation.

2001 : Création de Metaplan® Llc aux Etats-Unis

Après l'ouverture de bureaux en France puis d'une succursale en Suède, Metaplan continue son expansion et s'installe à Princeton, dans le New-Jersey. De là, l'équipe internationale peut travailler directement sur place pour des clients issus de l'industrie pharmaceutique.

2002 : Le premier E-Metaplan voit le jour au CHU de Göttingen

Faire discuter des personnes qui travaillent dans trois créneaux horaires différents, cela peut vite tourner au casse-tête chinois ! Grâce aux avancées techniques dans le domaine de l'informatique moderne nous en sommes venus à bout. La mise à disposition de posters interactifs sur l'intranet du CHU a rendu possible la consultation des uns et des autres. Ainsi l'animation du débat relatif à la vision stratégique pour le CHU a pu être menée et aboutir à un résultat partagé par tous.



2003 : Passer par l'approche discursive pour construire une stratégie

Au cours du symposium "Les limites du conseil en stratégie - confrontation entre les points de vue du scientifique, du conseiller et du client " Dr. Thomas Schnelle et le Prof. Dr. Stefan Kühl forge le concept de "conseil stratégique discursif ". La démarche de Metaplan garantit à la stratégie produite sur papier de devenir une réalité concrète.

2007 : Les cinq principes de la conduite de projet

Après avoir cerné les limites de l'approche classique en matière de conduite de projet, nos consultants-moderateurs publient dans la revue Harvard Business Managers, un article qui présente cinq principes de conduite de projet. Ceux-ci sont applicables à l'ensemble des projets dans lesquels les tâches ne sont pas clairement définies et où la responsabilité de la "conduite" est difficile à identifier et donc à mettre en place.